

Asiatotal.net раздает компьютеры бесплатно

03 ноября 2005 года, 08:55

www.compulenta.com

Текст: Эльвира Кошкина

Гонконгская компания Asiatotal.net разработала сверхдешевый персональный компьютер iT и планирует распространять его бесплатно в развивающихся странах. Реализация первого этапа проекта начнется в ближайшие месяцы в Бразилии - для этого рынка компания уже собрала 200000 ПК iT, [пишет](#) газета "Ведомости".

Разработкой ПК iT занималась тайваньская фирма Biostar, которая может выпускать ежемесячно до 3 миллионов таких компьютеров. Стоимость ПК iT, по оценкам экспертов, не превышает 200 долларов США. Таким образом, на закупку комплектующих и сборку 200000 ПК для Бразилии Asiatotal.net потратила не более 40 млн. долларов США.

Бесплатный компьютер использует процессор VIA и семидюймовый жидкокристаллический монитор. Он работает под управлением ОС Windows CE, предназначенной для портативных компьютеров и других устройств - например, банкоматов. В нем нет жесткого диска, но через порт USB к нему можно подключить внешнее устройство памяти, DVD-привод, а также через специальный разъем - телевизор.

Финансовые детали проекта не разглашаются. Известно лишь, что дешёвые ПК будут раздавать тем, у кого есть домашний телефон, нет другого компьютера и доходы не превышают определенный уровень. iT оснащены карт-ридером для смарт-карт, и, как заявляют представители Asiatotal.net, партнеры компании смогут зарабатывать на

предоставлении финансовых или других услуг пользователям. Владельцы новых ПК будут приносить доходы еще и интернет-провайдерам.

Не исключено, что Asiatotal.net выйдет и на рынок России, но пока никакие переговоры с местными компаниями не велись. Однако российские игроки рынка скептически оценивают бесплатную раздачу сверхдешёвых ПК, считая, что эта бизнес-модель не приносит выгоды никому. По мнению директора K-Systems Эдуарда Воронецкого, люди не хотят работать на компьютерах с ограниченными возможностями, и подобные модели ПК, которые есть почти у всех ведущих мировых производителей элементной базы, продаются очень плохо. Немаловажен и тот факт, что в России пока очень мало "чистых" интернетчиков - домашних пользователей интересуют и другие функции компьютера, в частности, возможность играть в компьютерные игры.