

В конце октября Asiatotal.net представила сверхдешевые персональные компьютеры IT, которые компания собирается раздавать бесплатно в развивающихся странах. Как рассказала президент и гендиректор Asiatotal.net Джуди Чен, этот проект стартует в Бразилии в ближайшие месяцы. Для этого рынка Asiatotal.net уже собрала 200 000 компьютеров IT, говорит Чен. Консультирует запуск Asiatotal.net в Бразилии местный офис Deloitte. Партнер "Deloitte Бразилия" Рикардо де Карвалхо сказал, что участниками проекта гонконгской компании в Бразилии стали потребительские компании, ритейлеры, финансовые компании и т. д., но отказался назвать их до официального старта бесплатной раздачи ПК.

Джуди Чен отказалась назвать какие-либо финансовые детали проекта. Она говорит, что ПК будут раздавать тем, у кого есть домашний телефон, нет другого компьютера и доходы ниже определенного уровня. При этом IT оснащены кард-ридером для смарт-карт, и, по словам Чен, партнеры Asiatotal.net смогут зарабатывать на предоставлении финансовых или других услуг пользователям - например, продаже музыкальных файлов. А де Карвалхо добавил, что пользователи будут приносить доходы и интернет-провайдерам.

Сам ПК IT разработала тайваньская Biostar. Она может выпускать до 3 млн таких компьютеров ежемесячно, приводятся в материалах Asiatotal.net слова председателя совета директоров Biostar Эрика Вонга. Бесплатный компьютер использует процессор VIA и семидюймовый жидкокристаллический монитор. Он работает под управлением операционной системы Windows CE, предназначенной для портативных компьютеров и других устройств - например, банкоматов. В нем нет жесткого диска, но через USB-вход к нему можно подключить внешнее устройство памяти, DVD-привод, а также через специальный разъем - телевизор.

По оценкам экспертов, такой компьютер стоит не больше \$200, он использует стандартную элементную базу и его разработка не потребовала чрезмерных инвестиций - т. е. в закупку комплектующих и сборку 200 000 ПК для Бразилии Asiatotal.net едва ли потратила больше \$40 млн.

Джуди Чен говорит, что Asiatotal.net хотела бы выйти на рынок России, но еще не вела здесь никаких переговоров с участниками рынка. Практически все они скептически оценивают бизнес-модель с бесплатной раздачей ПК с ограниченными возможностями. Распространение очень дешевых или бесплатных компьютеров не приносит выгоды никому, уверен глава российского представительства исследовательской компании IDC Роберт Фариш. Директор K-Systems Эдуард Воронецкий говорит, что в разработке гонконгской компании нет ничего уникального - уже сейчас можно собрать персональные терминалы дешевле \$200 и раздавать их бесплатно по бизнес-модели Asiatotal.net. Но люди не хотят работать на компьютерах с ограниченными возможностями, предупреждает Воронецкий. По его словам, подобные проекты сверхдешевых компьютеров есть у ведущих мировых производителей элементной базы, но такие модели очень плохо продаются.

Вице-президент "Формозы" Владимир Шаров предупреждает, что в России пока очень мало "чистых" потребителей Интернета, домашние пользователи хотят использовать и другие функции компьютера. Дешевые компьютеры интересуют прежде всего молодежь, которая предпочитает компьютерные игры, а на таком компьютере не поиграешь, считает вице-президент оператора "Корбина" Александр Малис. По данным Gartner Group, в России за III квартал 2005 г. было продано свыше 1,3 млн компьютеров, 16% из которых для домашнего использования.

Роман Дорохов Ведомости